

Brand Identity



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI
PARTHENOPE

Guidelines
2025-2026

Unipartenope.it

SEZIONE

Brand elements

Il font ufficiale utilizzato per il logotipo dell’Ateneo è il Times New Roman, un carattere tipografico con grazie, ideato nel 1931 da Stanley Morison e disegnato da Victor Lardent, comparso poi per la prima volta il 3 ottobre 1932 sul quotidiano

britannico The Times. Lo scopo dell’ideatore fu quello di avere un carattere leggibile e con occhio medio “stretto”, che permettesse di comporre le strette colonne tipografiche del quotidiano senza i fastidiosi effetti dei canaletti.



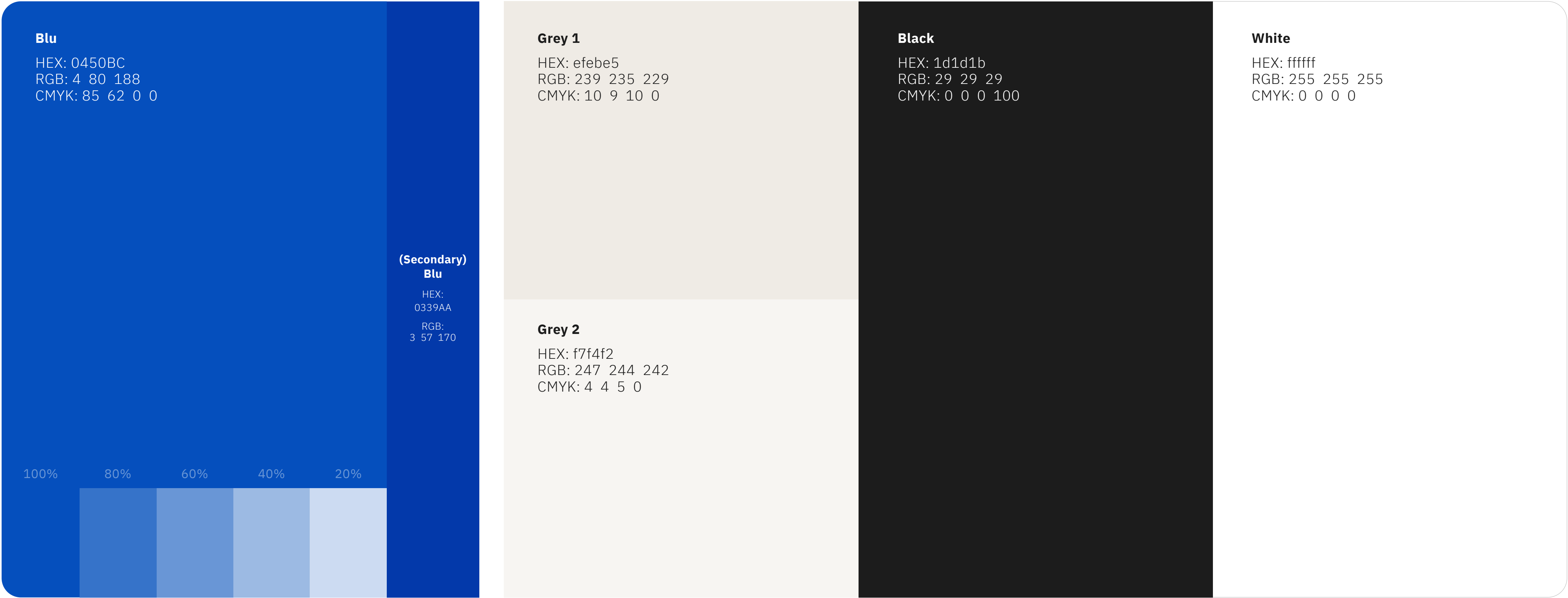
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI
PARTHENOPE



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI
PARTHENOPE



PARTHENOPE
ORIENTA NAPOLI
1920









Dimensioni ottimali del marchio (per la stampa)



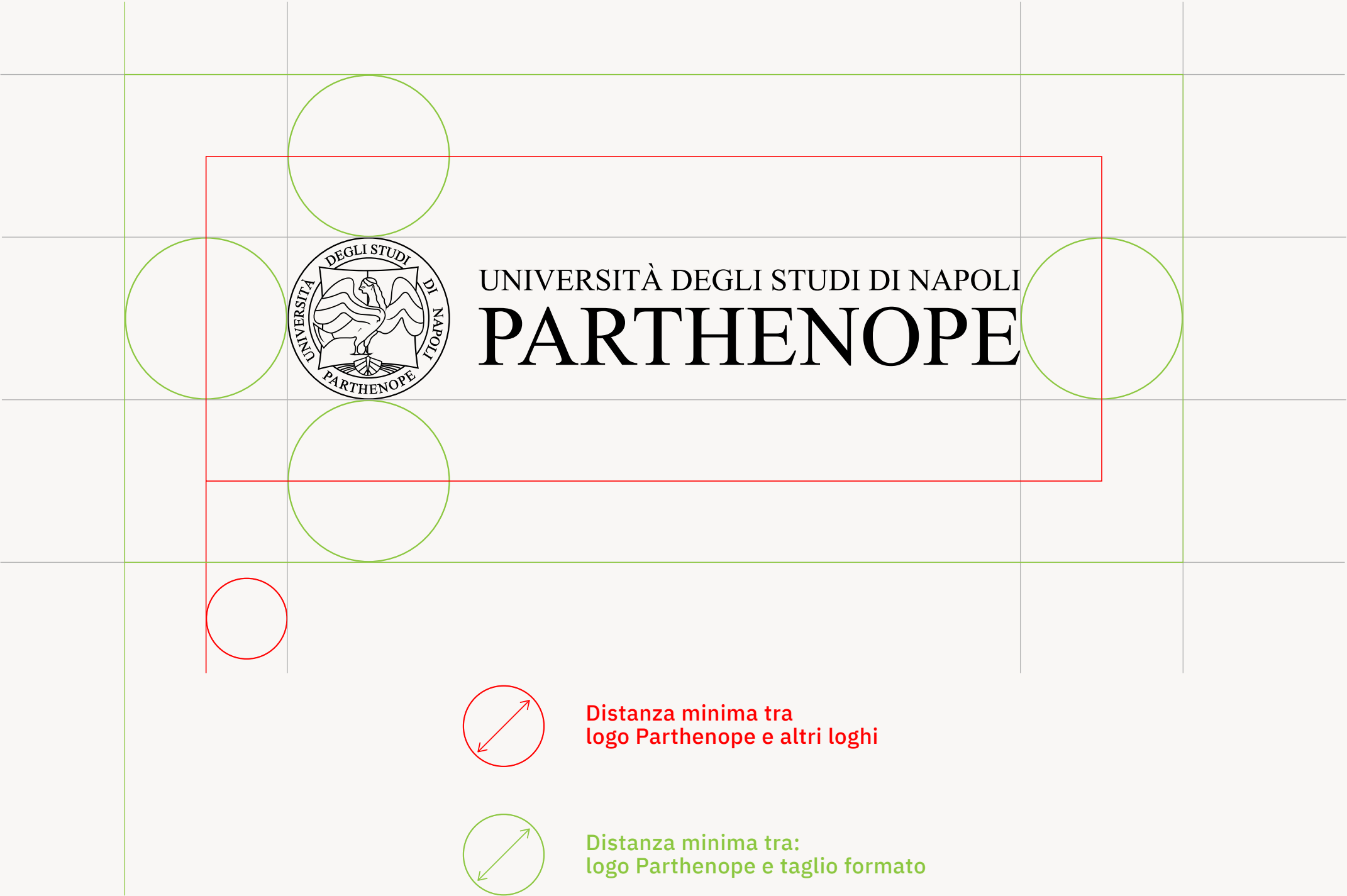
Marchio ottimizzato per dimensioni tra i 10 e i 14 mm (per la stampa)



Al di sotto dei 10 mm va utilizzato solo il logotipo senza il marchio (per la stampa)



Spaziatura





UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI
PARTHENOPE

SEZIONE

Style Concept

