

Brand Identity



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI
PARTHENOPE

Guidelines
2025-2026

Unipartenope.it

SEZIONE

Brand elements

L'autore del logo è il sig. Renato Delehay, collocatosi al 1° posto della graduatoria di merito del concorso di idee indetto dall'Università degli Studi di Napoli Parthenope nel 2002. Il logo, di forma circolare, è costituito da più elementi. Nella parte centrale è presente una Sirena (donna-uccello) in una visione quasi di profilo con le ali aperte. Al di sotto, in secondo piano, un quadrato con i lati concavi, che sovrasta,

con i quattro angoli, un cerchio. Nella parte bassa di quest'ultimo è situata, centralmente, una nave con i relativi remi, vista di poppa. Esternamente la dicitura "UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI PARTHENOPE" circonda gli elementi suddetti. A completamento del logo un secondo cerchio circonda il tutto.



La posizione della Sirena con le ali aperte simboleggia dinamicità e volontà di spiccare il volo verso ambiente mete. La nave, raffigurata in maniera stilizzata, dove la grande vela quadrata regolare definita, è, al tempo stesso, un libro aperto simboleggiante la cultura, la conoscenza, e i remi (scie del mare) le sue pagine, rappresenta da un lato il passato e dall'altro la tendenza al futuro: nel primo caso la nave fa ritornare alla memoria il vecchio logo e quindi all'origine quando l'Università era ancora Istituto Universitario Navale. Nel secondo caso la nave rappresenta proprio quella di Ulisse, intenta a solcare il mare verso il futuro, verso il mondo della conoscenza, qui simboleggiato dai cerchi che si collegano a quelli del cosmo di Platone. Quello intrapreso da Ulisse era un viaggio di ricerca verso mondi nuovi, verso nuove esperienze, verso nuovi orizzonti, con l'accrescersi di conoscenze e di ricchezze interiori. Tutte caratteristiche che rispecchiano lo spirito dell'Università degli Studi di Napoli "Parthenope".

Ciò che accomuna tutti gli elementi suddetti è il mare: dal mare ha origine Parthenope; suo padre Achelòo, figlio di Oceano è re dei fiumi, delle Ninfe delle acque e delle fonti; per mare, navigando dalla Grecia, Parthenope giunse sulle coste campane; nel mare Parthenope trova la morte e dalle onde il suo corpo è portato sulle coste della futura Neapolis. Ulisse intraprende il suo lungo viaggio per mare; l'incontro tra Ulisse e Parthenope avviene in mare; l'Università degli Studi di Napoli "Parthenope", già Istituto Universitario Navale, è a stretto contatto con ciò che riguarda il mare; ed, infine, l'Università "Parthenope" si trova in una città di mare.

Parthenope, la Sirena riprodotta nel logo, è quella raffigurata su un vaso greco rinvenuto nella Necropoli di Vadabillo in località "Il Deserto" nei pressi di Sant'Agata sui Due Golfi. Ritrovato nell'agosto del 1981, il vaso faceva parte di un corredo funerario, databile alla seconda metà del VI sec. a.c..



Il font ufficiale utilizzato per il logotipo dell’Ateneo è il Times New Roman, un carattere tipografico con grazie, ideato nel 1931 da Stanley Morison e disegnato da Victor Lardent, comparso poi per la prima volta il 3 ottobre 1932 sul quotidiano

britannico The Times. Lo scopo dell’ideatore fu quello di avere un carattere leggibile e con occhio medio “stretto”, che permettesse di comporre le strette colonne tipografiche del quotidiano senza i fastidiosi effetti dei canaletti.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI
PARTHENOPE



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI
PARTHENOPE



PARTHENOPE
ORIENTA NAPOLI
1920



</







Dimensioni ottimali del marchio (per la stampa)



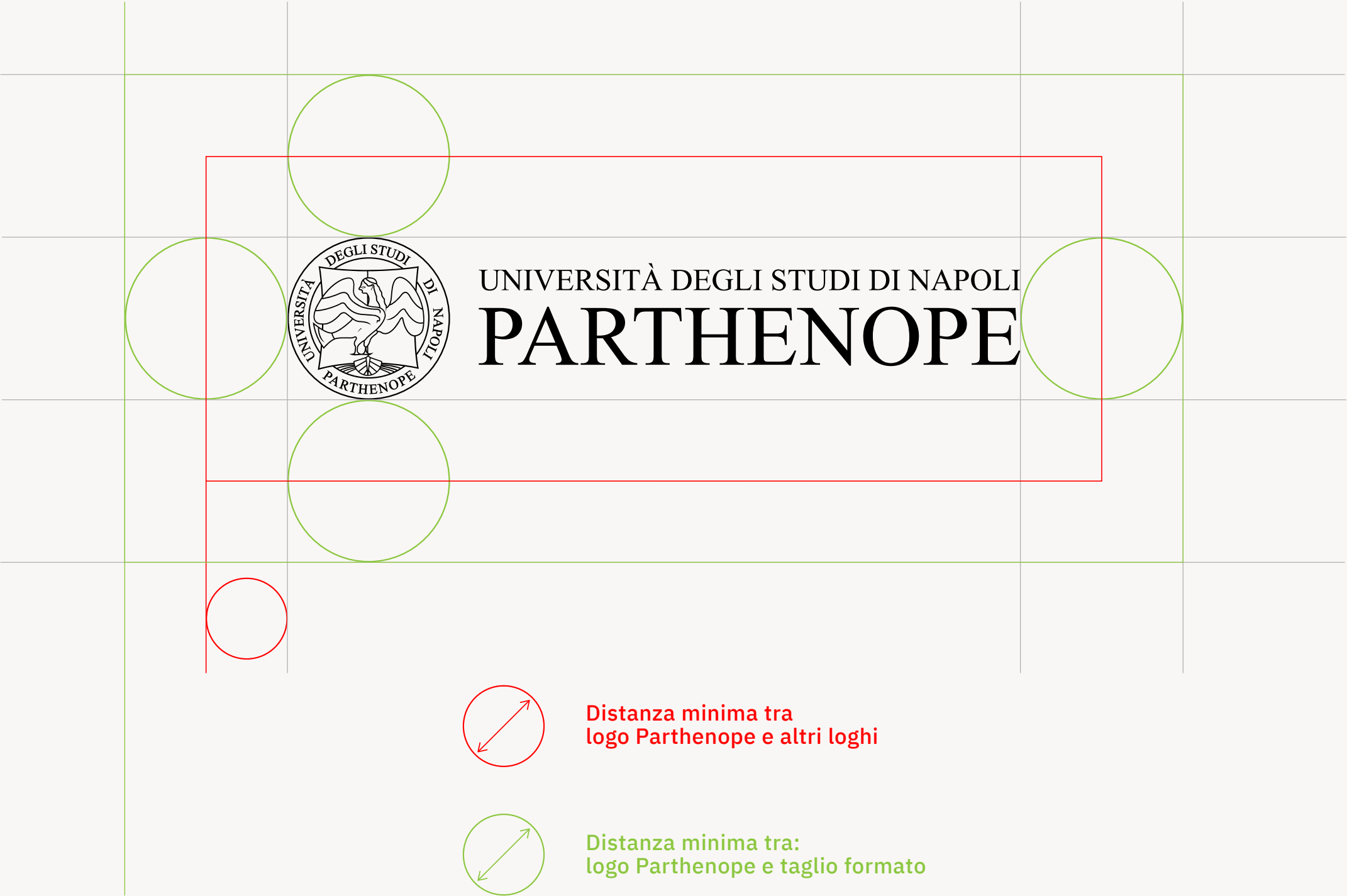
Marchio ottimizzato per dimensioni tra i 10 e i 14 mm (per la stampa)



Al di sotto dei 10 mm va utilizzato solo il logotipo senza il marchio (per la stampa)



Spaziatura



Utilizzi errati del logo

Il logo va utilizzato sempre come mostrato nel primo box. Non vanno in alcun modo modificate le sue caratteristiche: colore, posizione degli elementi, font, peso caratteri, maiuscole/minuscole, allineamento del testo, trasparenza. L'unico caso in

cui il logo può essere “modificato” è mostrato nella slide precedente, dove compare senza marchio in caso di dimensioni molto piccole.



 	  UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI PARTHENOPE	  UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI PARTHENOPE
 	 	 
 	 	 



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI
PARTHENOPE



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI
PARTHENOPE



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI
PARTHENOPE



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI
PARTHENOPE



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI
PARTHENOPE

Utilizzi errati del logo

Il logo va utilizzato sempre come mostrato nel primo box. Non vanno in alcun modo modificate le sue caratteristiche: colore, posizione degli elementi, font, peso caratteri, maiuscole/minuscole, allineamento del testo, trasparenza. L'unico caso in

cui il logo può essere “modificato” è mostrato nella slide precedente, dove compare senza marchio in caso di dimensioni molto piccole.







UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI
PARTHENOPE





UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI
PARTHENOPE





UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI
PARTHENOPE





UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI
PARTHENOPE





UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI
PARTHENOPE





UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI NAPOLI
PARTHENOPE





UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI
PARTHENOPE





Università
degli studi di Napoli
Parthenope





Università
degli studi di Napoli
Parthenope

SEZIONE

Style Concept

Font per headlines, titoli, titoletti:

IBM Plex Sans
Abc 123

Font leggibile e riconoscibile, dal carattere forte ed elegante.

Utilizziamo questo font per tutti i copy a cui vogliamo dare maggiore rilevanza. Deve essere utilizzato per Headlines di campagna, Titoli, Titoletti e frasi in evidenza, sia per materiali Stampa che per materiali Digital (Locandine, brochure, inviti, post social media).

Questo font è sotto licenza Open Font License e può essere utilizzato per la stampa o il digitale, per fini commerciali e non.

La tipografia è uno strumento importante per presentare il nuovo design del marchio Università degli Studi di Napoli Parthenope. Abbiamo scelto due caratteri tipografici gratuiti da utilizzare in modi specifici per la nuova identità visiva.



IBM Plex Sans Thin
IBM Plex Sans Thin Italic
IBM Plex Sans Extra Light
IBM Plex Sans Extra Light Italic
IBM Plex Sans Light
IBM Plex Sans Light Italic
IBM Plex Sans Regular
IBM Plex Sans Italic
IBM Plex Sans Medium
IBM Plex Sans Medium Italic
IBM Plex Sans Semibold
IBM Plex Sans Semibold Italic
IBM Plex Sans Bold
IBM Plex Sans Bold Italic

Font per bodycopy:

Poppins
Abc 123

Font scelto per la sua forte leggibilità, da utilizzare per tutti i bodycopy.

Questo font è sotto licenza Open Font License e può essere utilizzato per la stampa o il digitale, per fini commerciali e non.

La tipografia è uno strumento importante per presentare il nuovo design del marchio Università degli Studi di Napoli Parthenope. Abbiamo scelto due caratteri tipografici gratuiti da utilizzare in modi specifici per la nuova identità visiva.



Poppins Light
Poppins Light Italic
Poppins Regular
Poppins Italic
Poppins Semibold
Poppins Semibold Italic
Poppins Bold
Poppins Bold Italic

Esempio di bodycopy, con Font POPPINS applicato:

Sempre più studenti scelgono la Parthenope: è quanto registrano i dati diffusi dal Ministero dell’Università e della Ricerca nell’ambito dell’indagine sull’andamento delle Università in Italia. Un incremento nel numero di immatricolazioni che conferma il trend positivo di crescita dello scorso anno e si pone in controtendenza con quello del sistema universitario italiano.

Esempi di immagini

Tutte le immagini che prevedono l'uso di persone - di stock o scattate, per i visual stampa o digitali - dovranno rispondere a determinate caratteristiche: le persone in posa - da sole o in gruppo - dovranno esprimere naturalezza, spontaneità e positività; la palette delle immagini dovrà essere prevalentemente di colori caldi.



SEZIONE

Dipartimenti e Aree Tematiche



SISTEMA COORDINATO
DI LOGHI

Per garantire ai loghi dei dipartimenti una coerenza tra loro, abbiamo creato un sistema coordinato in cui gli elementi che li compongono sono disposti nello stesso modo: marchio in alto, nome del dipartimento bene in vista perché sia subito riconoscibile.

DISEG

Dipartimento di
Studi Economici
e Giuridici

DISAQ

Dipartimento di
Studi Aziendali
e Quantitativi

DISAE

Dipartimento di
Studi Aziendali
ed Economici



Dipartimento di
Giurisprudenza

SCUOLA DI ECONOMIA
E GIURISPRUDENZA



Dipartimento di
Ingegneria

DiST

Dipartimento di
Scienze
e Tecnologie

DiSMMeB

Dipartimento delle
Scienze Mediche
Motorie
e del Benessere

DiSEGiM

Dipartimento di
Scienze Economiche
Giuridiche Informatiche
e Motorie

SCUOLA DELLA SCIENZA,
DELL'INGEGNERIA
E DELLA SALUTE

USO DEL LOGO

Il logo di un dipartimento va sempre utilizzato in affiancamento a quello dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope. In questo modo sarà sempre esplicita l'appartenenza del dipartimento all'ateneo.

DISEG

Dipartimento di
Studi Economici
e Giuridici



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI
PARTHENOPE

Nel caso in cui un dipartimento sia ospitato/intervenga ad un evento organizzato da terzi, il suo logo dovrà essere accompagnato sempre e comunque da quello dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope, solo ed esclusivamente secondo le disposizioni verticali mostrate sotto.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI
PARTHENOPE

DISEG Dipartimento
di Studi Economici
e Giuridici

SCUOLA DI ECONOMIA
E GIURISPRUDENZA

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI
PARTHENOPE

DISEG Dipartimento
di Studi Economici
e Giuridici

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI
PARTHENOPE

DISAQ Dipartimento
di Studi Aziendali
e Quantitativi

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI
PARTHENOPE

DISAE Dipartimento
di Studi Aziendali
ed Economici

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI
PARTHENOPE

DiG Dipartimento
di Giurisprudenza

SCUOLA DELLE SCIENZA,
DELL'INGEGNERIA E DELLA SALUTE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI
PARTHENOPE

di Dipartimento
di Ingegneria

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI
PARTHENOPE

DiST Dipartimento
di Scienze
e Tecnologie

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI
PARTHENOPE

DiSMMeB Dipartimento
delle Scienze Mediche
Motorie e del Benessere

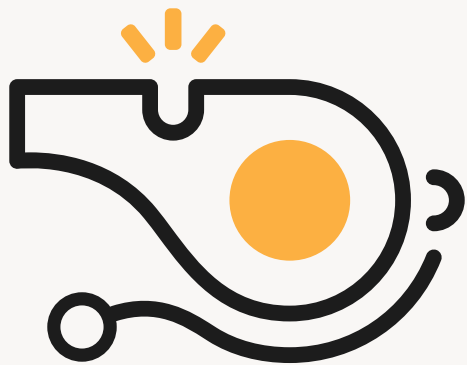
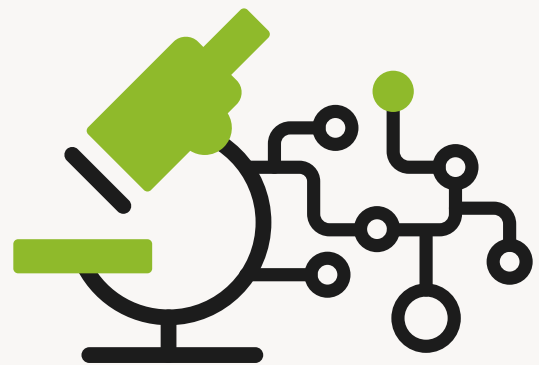
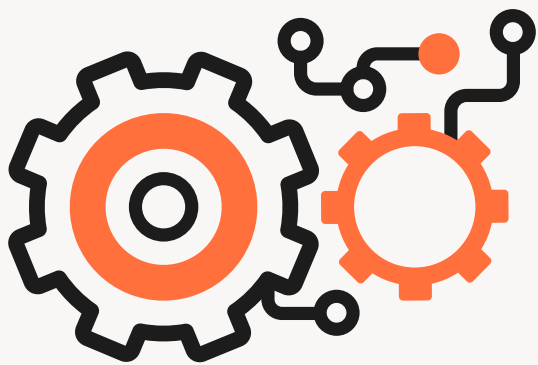
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI
PARTHENOPE

DiSEGIM Dipartimento
di Scienze Economiche
Giuridiche Informatiche
e Motorie



Icone Aree Tematiche

Oltre ai colori, distinguiamo le aree tematiche anche grazie a delle icone, che contribuiscono a fornire un riferimento visivo di immediata riconoscibilità, soprattutto in ambito digital.



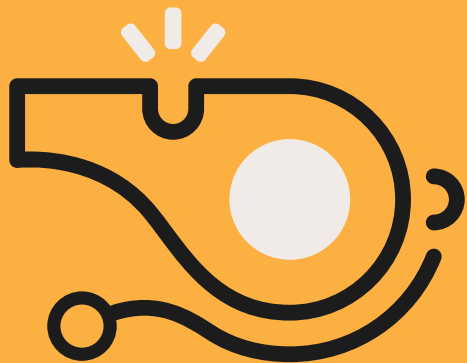
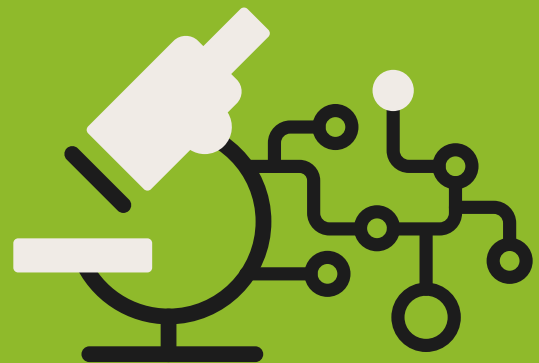
Area Economica, Aziendale
e Statistica

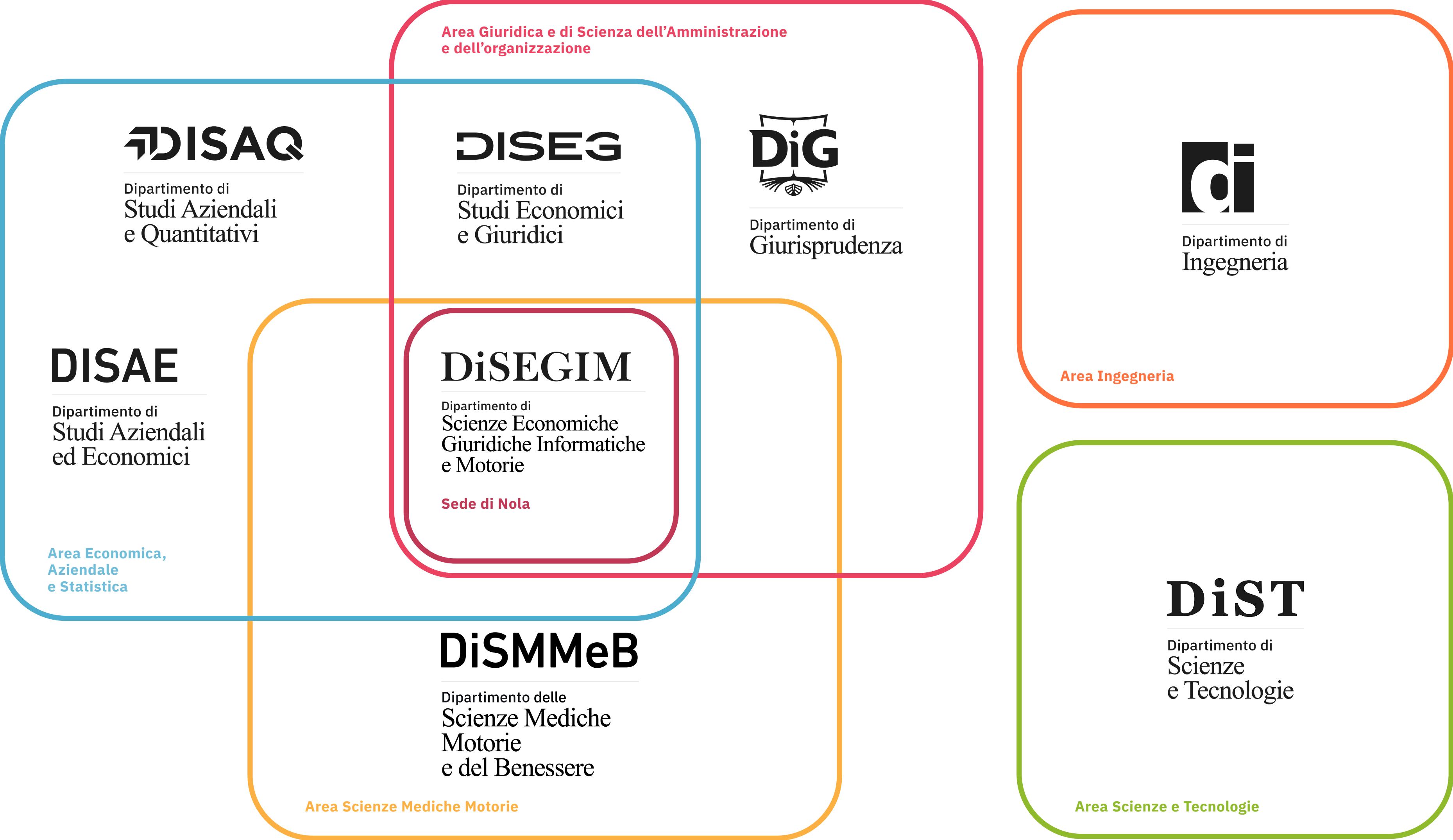
Area Giuridica e di Scienza
dell'Amministrazione
e dell'organizzazione

Area Ingegneria

Area Scienze e Tecnologie

Area Scienze Mediche Motorie







SCUOLA DI ECONOMIA
E GIURISPRUDENZA

DISEG

Dipartimento di
Studi Economici
e Giuridici



Area Economica, Aziendale
e Statistica

DISAQ

Dipartimento di
Studi Aziendali
e Quantitativi



Area Economica, Aziendale
e Statistica

DISAE

Dipartimento di
Studi Aziendali
ed Economici



Area Economica, Aziendale
e Statistica



Dipartimento di
Giurisprudenza



Area Giuridica e di Scienza dell'Amministrazione
e dell'organizzazione

SCUOLA DELLE SCIENZA,
DELL'INGEGNERIA E DELLA SALUTE



Dipartimento di
Ingegneria



Area Ingegneria

DiST

Dipartimento di
Scienze
e Tecnologie



Area Scienze e Tecnologie

DiSMMeB

Dipartimento delle
Scienze Mediche
Motorie
e del Benessere



Area Scienze Mediche
Motorie

DiSEGIM

Dipartimento di
Scienze Economiche
Giuridiche Informatiche
e Motorie



Sede di Nola

SEZIONE

Corporate



Università degli Studi di Napoli “Parthenope”
Via Amm. F. Acton, 38 - 80133 - Napoli - ITALY

P.IVA 018-773-20-638

C.F. 800-182-40-632

UNIPARTHENOPE.IT



Università degli Studi di Napoli “Parthenope”
Via Amm. F. Acton, 38 - 80133 - Napoli - ITALY

P.IVA 018-773-20-638

C.F. 800-182-40-632

UNIPARTHENOPE.IT



Applicazione delle brand guidelines alle carte intestate dei singoli dipartimenti. [\(pag. 16\)](#)

DISEG

Dipartimento di Studi Economici e Giuridici

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI

PARTHENOPE

DIPARTIMENTO DI STUDI ECONOMICI E GIURIDICI

Università degli Studi di Napoli Parthenope

Via Generale Parisi, 13 - 80132 - Napoli - ITALY

DISEG.UNIPARTHENOPE.IT

DISEG

Dipartimento di Studi Economici e Giuridici

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI

PARTHENOPE

DIPARTIMENTO DI STUDI ECONOMICI E GIURIDICI

Università degli Studi di Napoli Parthenope

Via Generale Parisi, 13 - 80132 - Napoli - ITALY

DISEG.UNIPARTHENOPE.IT

DISAQ

Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI

PARTHENOPE

DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI

Università degli Studi di Napoli Parthenope

Via Generale Parisi, 13 - 80132 - Napoli - ITALY

DISAQ.UNIPARTHENOPE.IT

DISAE

Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI

PARTHENOPE

DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI ED ECONOMICI

Università degli Studi di Napoli Parthenope

Via Generale Parisi, 13 - 80132 - Napoli - ITALY

DISAE.UNIPARTHENOPE.IT

DIG

Dipartimento di Giurisprudenza

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI

PARTHENOPE

DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA

Università degli Studi di Napoli Parthenope

Via Generale Parisi, 13 - 80132 - Napoli - ITALY

DISEG.UNIPARTHENOPE.IT

gi

Dipartimento di Ingegneria

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI

PARTHENOPE

DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA

Università degli Studi di Napoli Parthenope

Centro Direzionale, Torre C14 - Napoli - ITALY

INGEGNERIA.UNIPARTHENOPE.IT

DiST

Dipartimento di Scienze e Tecnologie

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI

PARTHENOPE

DIPARTIMENTO DI SCIENZE E TECNOLOGIE

Università degli Studi di Napoli Parthenope

Centro Direzionale, Torre C14 - Napoli - ITALY

DIESTEUNIPARTHENOPE.IT

SCIENZE/TECNOLOGIE.UNIPARTHENOPE.IT

DiSMMeB

Dipartimento di Scienze Mediche Moderne e del Benessere

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI

PARTHENOPE

DIPARTIMENTO DI SCIENZE MEDICHE MODERNE E DEL BENESSERE

Università degli Studi di Napoli Parthenope

Via Generale Parisi, 13 - 80132 - Napoli - ITALY

DISEG.UNIPARTHENOPE.IT

DiSEGIM

Dipartimento di Scienze Economiche Giuridiche Informatiche e Moderne

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI

PARTHENOPE

DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE GIURIDICHE INFORMATICHE E MODERNE

Università degli Studi di Napoli Parthenope

Auditorium "San Gaetano" Place "80021 Napoli (NA) - ITALY

DISEGIM.UNIPARTHENOPE.IT

04. CORPORATE

GUIDELINES

■

28

Brand Identity



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI
PARTHENOPE

Guidelines
2025-2026

[Unipartenope.it](https://unipartenope.it)





Dipartimento di Studi Economici e Giuridici



Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi



Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici



Dipartimento di Scienze Economiche Giuridiche Informatiche e Motorie



Dipartimento di Studi Economici e Giuridici



Dipartimento di Giurisprudenza



Dipartimento di Ingegneria



Area Economica, Aziendale e Statistica



Area Giuridica e di Scienza dell'Amministrazione e dell'organizzazione



Area Ingegneria



Area Scienze e Tecnologie



Area Scienze Mediche Motorie



Dipartimento di Scienze e Tecnologie



Dipartimento delle Scienze Mediche Motorie e del Benessere



DISAQ

Dipartimento di
Studi Aziendali
e Quantitativi



DISAE

Dipartimento di
Studi Aziendali
ed Economici



DISEG

Dipartimento di
Studi Economici
e Giuridici



DiG

Dipartimento di
Giurisprudenza



ci

Dipartimento di
Ingegneria



DiST

Dipartimento di
Scienze
e Tecnologie

DiSMMeB

Dipartimento delle
Scienze Mediche
Motorie
e del Benessere



DiSEGiM

Dipartimento di
Scienze Economiche
Giuridiche Informatiche
e Motorie

SCUOLA DI ECONOMIA
E GIURISPRUDENZA

SCUOLA DELLE SCIENZA,
DELL'INGEGNERIA E DELLA SALUTE