



Pos. A.G.

Decreto n. 574

IL RETTORE

- VISTO** il D.R. n. 11 del 08 gennaio 2024 di emanazione del “Regolamento dei Corsi per Master universitari di primo e secondo livello” dell’Ateneo;
- VISTE** le “Linee guida per l’attivazione dei corsi per Master universitari di I e II livello” allegate al sopracitato “Regolamento dei Corsi per Master universitari di primo e secondo livello” come aggiornate con D.R. n. 738 del 29.07.2024;
- VISTA** la delibera del Consiglio del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, acquisita al protocollo di Ateneo con n. 63855 del 17.05.2025, che, nella seduta del 13.05.2025, ha approvato la proposta della prof.ssa Mariapina Trunfio di Istituzione della VIII edizione del Master di primo Livello in “Tourism & Hospitality Management (MTHM)”, il relativo Regolamento di funzionamento, la bozza di bando di selezione ed il piano finanziario redatto nella duplice ipotesi del numero minimo (15) e massimo (30) di iscritti;
- VISTE** le deliberazioni del Senato Accademico e del Consiglio di amministrazione che, nelle rispettive sedute del 25.06.2025, hanno approvato l’istituzione e l’attivazione del Master di primo Livello in “Tourism & Hospitality Management (MTHM)” – VIII Edizione, A.A. 2025/2026 e il relativo piano finanziario, regolamento di funzionamento e bozza di bando di selezione per l’ammissione;
- VISTO** il vigente Statuto;

DECRETA

- Art.1 - È istituito, presso l’Università degli Studi di Napoli “*Parthenope*”, per l’anno accademico 2025-2026 il Master Universitario di I livello in “Tourism & Hospitality Management (MTHM)” – VIII Edizione.
- Art.2 - È emanato il bando di selezione per l’accesso al corso di cui al precedente art.1 nel testo riportato in allegato e facente parte integrante del presente atto.

Napoli,

Il Rettore
(prof. Antonio GAROFALO)



Bando di Selezione per l'ammissione al Corso Master Universitario di I livello in "Tourism & Hospitality Management".

Art. 1

Indicazioni di carattere generale

L'università degli Studi di Napoli "Parthenope" – Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi - indice, per l'anno accademico 2025-2026, una selezione pubblica per titoli ed esame per l'ammissione al Corso Master di I livello in "Tourism & Hospitality Management" – VIII Edizione. La selezione è riservata a candidati in possesso di diploma di laurea di cui all'art. 4 del presente bando. Il numero minimo di partecipanti è di 15 quello massimo è determinato in numero di 30 studenti. Direttore e Coordinatore del Master è la Prof.ssa Mariapina Trunfio.

Art. 2

Finalità, obiettivi formativi e sbocchi professionali

Il Corso di Master Universitario di I livello in "Tourism & Hospitality Management" è attivato dal Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi dell'Università degli Studi di Napoli "Parthenope".

Il Master ha la finalità di formare, mediante un approccio interdisciplinare, figure professionali dotate di competenze specifiche e trasversali utili a: interpretare le principali sfide globali, gestire le dinamiche competitive delle imprese e delle destinazioni turistiche e soddisfare i bisogni differenziati dei diversi target di turisti.

Lo sviluppo di competenze distintive dei discenti è reso possibile grazie ad un piano formativo, che integra i contenuti teorici con gli aspetti tecnici e pratici della gestione delle singole imprese e delle destinazioni turistiche di eccellenza. A tal fine, le attività di docenza sono svolte da Professori Universitari e di manager ed esperti del mondo delle imprese e delle organizzazioni turistiche.

Gli sbocchi professionali sono molteplici, nell'ambito delle diverse funzioni aziendali, presso:

- le diverse tipologie di imprese turistiche: strutture ricettive alberghiere ed extra-alberghiere, imprese crocieristiche, tour operator, agenzie di viaggio, online travel agency, professional congress organizer, organizzatori di eventi, musei, organizzazioni culturali, etc.;
- le destination management organization e enti che si occupano di promozione e sviluppo turistico;
- le altre imprese: start-up dell'innovazione tecnologica, società di consulenza, società di digital marketing, etc.

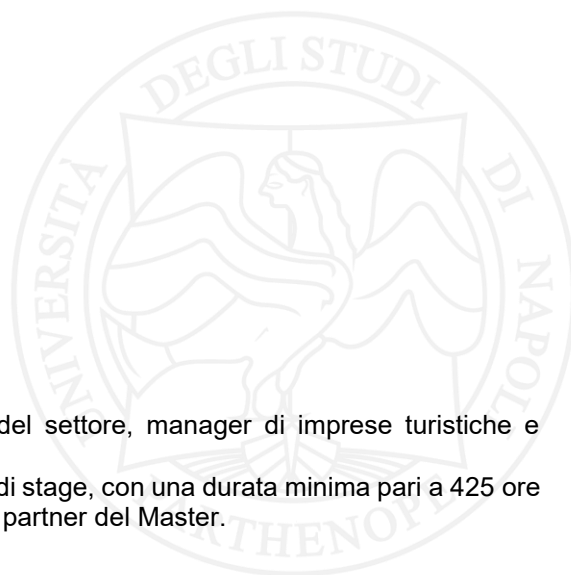
Il Master Universitario prevede la frequenza a n. 1800 ore di attività formativa, esercitazioni e lavori di gruppo, laboratori e lavori individuali, visite aziendali e stage pari a 72 crediti formativi. Il master avrà la seguente durata: novembre 2025- novembre 2026 (salvo diversa tempistica nell'espletamento della procedura di selezione). Qualora particolari contingenze lo richiedano (es. pandemia), l'organizzazione della didattica prevederà la modalità blended o esclusivamente l'utilizzo della piattaforma online.

Il Master si articola in 11 moduli composti di unità didattiche (UD). Il percorso formativo, nell'ambito delle unità didattiche, propone:

- 9 moduli di lezioni di didattica frontale svolte da professori universitari, esperti del settore e manager delle organizzazioni partner, corredate da esercitazioni, dall'analisi e discussione di casi e dalla condivisione di esperienze operative;
- 4 laboratori su tematiche emergenti nell'ambito dei quali verranno effettuate delle sperimentazioni ed applicazioni con il supporto di esperti del settore e manager delle organizzazioni partner;
- testimonianze aziendali su tematiche emergenti e di rilevanza operativa per le attività di stage e per la crescita professionale;
- visite aziendali professionalizzanti presso organizzazioni partner nell'ambito delle quali i discenti entrano a diretto contatto con il mondo del lavoro e maturano esperienze aziendali relative agli aspetti manageriali e alle operation.

Nella seguente tabella viene sintetizzato il piano didattico articolato in: 11 moduli didattici, le unità didattiche (UD) corrispondenti, i crediti formativi universitari (CFU), le ore di didattica e le ore di studio individuale.

I moduli formativi che compongono il piano formativo del Master sono:



- GENERAL MANAGEMENT;
- GLOBALTOURISM SCENARIO;
- BUSINESS & TOURISM ENGLISH LAB;
- TOURISM MARKETING;
- DIGITAL MARKETING & WEB REPUTATION;
- DESTINATION MANAGEMENT LAB;
- HOSPITALITY MANAGEMENT;
- TOUR OPERATOR & TRAVEL AGENT MANAGEMENT;
- EVENT MANAGEMENT & MICE INDUSTRY;
- SUSTAINABLE AND INCLUSIVE EXPERIENCE DESIGN LAB;
- TOURISM & CULTURE INNOVATION LAB;

Le lezioni vengono svolte da professori universitari, esperti del settore, manager di imprese turistiche e organizzazioni ed enti partner.

A conclusione del periodo d'aula, i discenti svolgeranno attività di stage, con una durata minima pari a 425 ore comprensive anche di visite aziendali, presso le organizzazioni partner del Master.

Per dettagli consultare il sito: www.mthm.uniparthenope.it

Art. 3

Durata del Corso Crediti Formativi e titolo di studio rilasciato

Il percorso formativo è di durata annuale per un totale complessivo di 1.800 ore ed è pari a 72 crediti formativi come previsto dall'art. 7, comma 4 del DM n. 270/2004. Il totale complessivo di attività da parte dello studente di 1800 comprende: didattica frontale (comprensiva anche di esercitazioni, lavori di gruppo, laboratori e lavori individuali), testimonianze aziendali, visite aziendali, stage studio individuale e predisposizione della prova finale. La didattica frontale, articolata in dodici moduli didattici, prevede con 408 ore di aula. Lo stage, che costituisce parte integrante del percorso formativo, ha una durata minima pari a 425 ore, comprensive anche di visite aziendali.

La frequenza dell'allievo è obbligatoria per almeno l'80% delle ore complessive relativa all'attività didattica frontale. Coloro che non abbiano raggiunto le ore di frequenza minima sono esclusi dal sostenimento dell'esame di profitto.

Il conseguimento del Master universitario prevede il sostenimento di prove di verifica relative a specifiche unità didattiche volte a verificare il livello di preparazione raggiunto. Le prove di verifica possono consistere in compiti scritti, in lavori di gruppo, nella discussione di casi. Sarà rilasciato dalla Università degli Studi di Napoli "Parthenope" il titolo di Master Universitario di I° Livello in "Tourism & Hospitality Management" agli iscritti che avranno adempiuto agli obblighi di frequenza e che avranno conseguito i 72 crediti formativi universitari previsti.

Ai sensi dell'art. 142 del Testo Unico n. 1592/1933, è vietata l'iscrizione contemporanea a corsi di laurea triennali, corsi di laurea specialistica, dottorati di ricerca, corsi di diploma di specializzazione e Master presso la stessa o altra Università. In caso di ammissione, lo studente iscritto ad uno dei corsi sopra riportato, per poter partecipare al Master dovrà necessariamente chiedere la sospensione al corso di studi al quale risulta essere iscritto. Al termine del corso, previo superamento delle prove di verifica previste per ogni modulo didattico e dell'esame finale, verrà rilasciato il titolo di Master Universitario di I° livello in "Tourism & Hospitality Management".

Art. 4

Requisiti di ammissione

Il Master è aperto a un massimo di 30 partecipanti (numero minimo 15) in possesso di laurea di I° livello, o titolo equipollente. I laureandi potranno partecipare alla selezione con riserva di conseguimento del titolo entro i termini stabiliti per l'immatricolazione.

L'ammissione al Master è subordinata alla valutazione del curriculum e al sostenimento di un colloquio di selezione.



Art. 5

Sede del corso ed inizio dell'attività didattica

Le attività formative avranno inizio nel mese di novembre 2025 si svolgeranno presso la sede di Villa Doria D'Angri dell'Università degli Studi di Napoli "Parthenope". Le attività di stage/tirocinio si svolgeranno presso le strutture convenzionate (Art. 2).

Art. 6

Docenti, organizzazione didattica

Responsabile del Corso è il Direttore Prof.ssa Mariapina Trunfio che coordina le attività didattico- formative. Responsabile della progettazione, organizzazione, monitoraggio e valutazione è il Comitato Tecnico Scientifico/Collegio docenti così costituito:

- Prof. Antonio Garofalo (Rettore) – Università degli Studi di Napoli "Parthenope"
- Prof. Francesco Calza (Prorettore) Università degli Studi di Napoli "Parthenope"
- Prof.ssa Anna Papa – (Presidente della Scuola Interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza) Università degli Studi di Napoli "Parthenope"
- Prof.ssa Francesca Perla (Direttore del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi) Università degli Studi di Napoli "Parthenope"
- Prof.ssa Mariapina Trunfio – (Direttore del Master) Università degli Studi di Napoli "Parthenope"
- Prof.ssa Chiara Cannavale - Università degli Studi di Napoli "Parthenope"
- Prof.ssa Maria Della Lucia - Università degli Studi di Trento
- Prof. Giovanni De Luca - Università degli Studi di Napoli "Parthenope"
- Prof. Antonio Minguzzi - Università degli Studi di Napoli "Parthenope"
- Prof.ssa Cecilia Pasquinelli - Università degli Studi di Napoli "Parthenope"
- Prof. Claudio Porzio - Università degli Studi di Napoli "Parthenope"
- Prof. Gennaro Punzo - Università degli Studi di Napoli "Parthenope"
- Prof. Michele Simoni - Università degli Studi di Napoli "Parthenope"
- Prof.ssa Annarita Sorrentino - Università degli Studi di Napoli "Parthenope"
- Dott.ssa Flavia Franceschini – Direttore Generale ASTOI Associazione Tour Operator Italiani – Confindustria Viaggi
- Dott. Paolo Grigolli – Destination Manager Expert
- Dott. Anio Iannuzziello – General Manager – Grand Hotel Costa Brada
- Dott.ssa Adele Magnelli – International Project Manager – ETT Spa – DedaGroup
- Dott. Leonardo Massa – Managing Director Italia di MSC Crociere e di Explora Journeys e Vice President Southern Europe
- Dott. Domenico Pellegrino – CEO, Gruppo Bluvacanze, Presidente AIDIT, l'Associazione Italiana Distribuzione Turistica – Confindustria
- Dott. Carmine Ponticorvo – CFO e COO – Grand Hotel Et De Milan e Strafhotel
- Dott. Andrea Santosabato – Co-fondatore e Responsabile SEO – Natural Index

Art. 7

Modalità e termini per la presentazione delle domande di partecipazione alla selezione

La domanda di ammissione alla selezione deve essere redatta attraverso la registrazione sul Portale studenti Esse3 Parthenope al seguente link: <https://uniparthenope.esse3.cineca.it> e cliccare su "Registrazione" (o "Registrazione con SPID") nel menu in alto a sinistra. Effettuata la registrazione, entrando nella pagina personale attraverso il "login", lo studente dovrà cliccare su "Menu" in alto a destra e poi selezionare "Segreteria" – "Valutazione Magistrali/Master" e seguire la procedura proposta per la valutazione per l'accesso al Master in "Tourism & Hospitality Management", allegando tutta la documentazione necessaria:

- 1) curriculum vitae et studiorum sottoscritto dal candidato completo di dati anagrafici, indirizzo postale, recapiti telefonici ed e-mail;
- 2) certificato di laurea nel quale siano indicate le votazioni riportate nei singoli esami di profitto, la votazione dell'esame di laurea e la data di quest'ultimo o dichiarazione sostitutiva di certificazione, resa ai sensi dell'art. 46 del D.P.R. n°445 del 28.12.2000, nella quale l'interessato attesta, sotto la propria responsabilità e nella consapevolezza delle sanzioni penali ed amministrative in cui si incorre in caso di dichiarazioni mendaci, il possesso del titolo di studio valido per l'accesso al Master, le votazioni riportate nei singoli esami di profitto, la votazione dell'esame di laurea e la data di quest'ultimo. Nel caso di studente laureando tale certificazione dovrà essere consegnata alla



Segreteria del Master entro la data di ISCRIZIONE (La domanda di ammissione alla selezione può essere presentata, da coloro che, alla data di scadenza del bando, sono in possesso dei titoli di cui all'art. 4 ovvero da coloro che conseguano il titolo richiesto per l'ammissione, pena la decadenza dall'ammissione in caso di esito positivo della selezione

- 3) titolo, materia, relatore e descrizione sintetica della tesi di laurea (max 2.000 caratteri);
- 4) eventuali altri titoli attestanti attività formative o esperienze professionali pregresse;
- 5) elenco di tutti i documenti e i titoli presentati;
- 6) copia del documento di identità in corso di validità.

Non saranno presi in considerazione i titoli elencati, se non allegati o autocertificati ed i titoli per i quali non sia possibile individuare l'Istituto, il luogo e la data del conseguimento o i titoli per i quali non sia possibile identificare la relativa natura e/o validità. L'Università di Napoli "Parthenope" si riserva il diritto di richiedere la documentazione in originale successivamente alla formulazione della graduatoria finale.

Sono titoli valutabili: altri titoli di studio, oltre a quello richiesto (Laurea di II Livello, Dottorato di Ricerca, Borse di Studio, Assegni di ricerca, Master); corsi post-lauream di perfezionamento, formazione, specializzazione; esperienze lavorative e/o professionali, didattiche e universitarie in settori attinenti al Master; conoscenza delle lingue straniere; eventuali abilitazioni professionali; pubblicazioni scientifiche, attestazioni di partecipazione a congressi e convegni.

Tale procedura dovrà essere effettuata entro e non oltre il novantesimo giorno dalla pubblicazione del presente bando alle ore 12.00.

L'Università di Napoli "Parthenope" si riserva il diritto di richiedere la documentazione in originale successivamente alla formulazione della graduatoria finale.

Art. 8

Modalità di ammissione

Il Master è rivolto ad un numero minimo di 15 partecipanti e fino ad un numero massimo di 30.

La selezione dei candidati avviene mediante la valutazione dei curricula e un colloquio. Gli aspiranti saranno giudicati da una Commissione esaminatrice nominata con Decreto Rettorale e proposta dal Comitato Tecnico Scientifico / Comitato Tecnico Operativo.

La commissione può attribuire un max di 100 punti così suddivisi:

1. valutazione del curriculum e dei titoli attribuendo un punteggio (max 50):
 - voto di laurea: fino ad un massimo di 20 punti
 - titoli: fino ad un massimo di 10 punti
 - curriculum: fino ad un massimo di 20 punti
2. Colloquio max 50 punti

In caso di parità di punteggio, prevale il candidato più giovane di età.

I risultati della selezione verranno pubblicati sul sito Web dell'Università Parthenope e sul sito Web del Master entro 3 giorni dalla data di svolgimento del colloquio.

Si precisa che tutte le comunicazioni riguardanti la selezione e le graduatorie di merito verranno pubblicate sul sito Web dell'Università Parthenope e **non** verranno effettuate comunicazioni personali ai candidati ad eccezione dei casi di esclusione.

Nelle date previste, tutti i candidati che non avranno ricevuto comunicazione di esclusione al concorso, dovranno presentarsi presso la sede delle prove, entro l'ora prevista, muniti di valido documento di riconoscimento. La mancata partecipazione al colloquio comporterà l'esclusione d'ufficio del candidato. Non sarà possibile sostenere il colloquio in giornate diverse da quelle previste, anche se il candidato è impossibilitato per causa di forza maggiore o per altri impedimenti comunque documentati.

Nessun rimborso spese è dovuto ai candidati che sostengano le prove.

Ai fini della graduatoria finale di merito, la commissione tiene conto della valutazione del curriculum, dei titoli, delle pubblicazioni e del colloquio.

Al termine dei lavori, la commissione redige l'elenco dei candidati idonei in ordine di punteggio con la precisazione degli ammessi al corso (fino ad un massimo di 25). Tale graduatoria unica, sulla base del punteggio complessivo ottenuto, sarà pubblicata sul sito Web www.uniparthenope.it, www.mthm.uniparthenope.it.



I posti eventualmente resisi disponibili a seguito di rinuncia da parte di uno o più dei candidati ammessi a partecipare potranno essere ricoperti tramite lo scorrimento della graduatoria stessa fino a concorrenza del numero stabilito.

Art. 9

Quota di partecipazione e domanda di iscrizione

La quota di partecipazione al Master è pari a € 5.500,00 oltre oneri per € 16,00 di bolli e la tassa regionale per il diritto allo studio,

Verranno ammessi all'iscrizione al corso i candidati che saranno collocati in posizione utile, sulla base dei posti disponibili, nella graduatoria pubblicata sul sito nella sezione dedicata.

Ai fini dell'iscrizione al master, coloro che supereranno la selezione dovranno provvedere, entro 7 gg dalla data di approvazione e comunicazione della graduatoria definitiva di selezione, alla pre-immatricolazione effettuando il login dal portale studenti <https://uniparthenope.esse3.cineca.it> mediante l'utilizzo delle credenziali rilasciate durante la fase di registrazione.

La quota di partecipazione dovrà essere versata secondo la seguente modalità:

- La prima rata da versare all'atto dell'immatricolazione, di € 2.000,00, oltre oneri per € 16,00 di bolli e la tassa regionale per il diritto allo studio.

Il saldo della quota di iscrizione dovrà effettuarsi, pena decadenza dal diritto alla frequenza del corso, secondo il seguente scadenziario

- La seconda rata di € 2.750,00 dovrà essere versata entro il 10 dicembre 2025
- La terza rata di € 750,00 dovrà essere versata entro il 30 gennaio 2026.

I pagamenti delle rate della quota di iscrizione relativi al Master dovranno essere effettuati mediante Sistema PagoPA.

Il pagamento della tassa regionale, dovuto da tutti gli studenti che intendono iscriversi al Master, deve essere effettuato al momento dell'immatricolazione tramite l'apposita procedura disponibile sul sito dell'Ateneo, al seguente indirizzo: <https://uniparthenope.esse3.cineca.it> nella sezione pagamenti nella propria area riservata.

Gli ammessi al corso che entro 7 giorni dalla pubblicazione della graduatoria non avranno perfezionato la procedura di pre-immatricolazione decadranno dalla partecipazione al corso. In caso di decadenza o di rinuncia saranno ammessi coloro che, per effetto dello scorrimento della graduatoria di merito saranno utilmente collocati che avranno l'obbligo di perfezionare la pre-immatricolazione entro 5 giorni dalla data di comunicazione dello scorrimento della graduatoria, a pena di decadenza.

Le tasse d'iscrizione non sono rimborsabili in nessun caso.

L'ottenimento di eventuali finanziamenti esterni potrà rendere possibile l'esenzione totale o parziale delle rate per studenti iscritti classificatisi nelle posizioni dalla prima in poi.

Art. 10

Inizio dei corsi, rinuncia e decadenza

L'inizio dei corsi è previsto nel mese di novembre 2025, salvo diverso espletamento della procedura.

Gli ammessi al corso che entro **7 giorni dalla pubblicazione della graduatoria** non avranno perfezionato l'iscrizione con la presentazione della relativa domanda corredata dal versamento della prima rata della quota d'iscrizione, decadranno dalla partecipazione al corso. In caso di decadenza o di rinuncia saranno ammessi coloro che, per effetto dello scorrimento della graduatoria di merito saranno utilmente collocati. L'ammesso, che dopo aver iniziato l'attività di formazione non la prosegua regolarmente ed ininterrottamente per l'intera durata prevista senza giustificato e comprovato motivo, o che si renda responsabile di gravi e ripetute mancanze, o che infine dia prova di non possedere sufficiente attitudine allo svolgimento del progetto formativo, è dichiarato decaduto dall'ulteriore frequenza del corso con motivato provvedimento del Comitato



tecnico Operativo del Master. Dell'avvio del relativo procedimento viene data immediata comunicazione all'interessato il quale ha la facoltà di far conoscere la propria posizione in merito mediante comunicazione scritta entro i successivi tre giorni lavorativi.

Della conclusione del procedimento, che potrà consistere o in una archiviazione degli atti o nel predetto provvedimento di decadenza, verrà data motivata comunicazione all'interessato.

Qualora l'ampresso rinunci alla frequenza o decada, non è previsto alcun rimborso delle spese sostenute, nonché delle quote di iscrizione al corso.

I candidati ammessi, ove soggetti all'assicurazione obbligatoria contro gli infortuni sul lavoro e le malattie professionali, sono assicurati, a norma delle disposizioni contenute nella L. 29.12.41 n. 1659 e D.P.R. 30 giugno 1965, n. 1124 e successive modifiche, presso l'Istituto nazionale per le assicurazioni degli infortuni sul lavoro (INAIL).

Art. 11

Responsabile del procedimento

Per le responsabilità che non siano direttamente riconducibili al Collegio dei docenti, il Responsabile del Procedimento, ai sensi della legge 241/1990, è il Segretario Amministrativo del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi.

Art. 12

Trattamento dei dati personali

I dati personali trasmessi dai candidati con la domanda di iscrizione alla selezione, ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196, del GDPR UE 2016/679 e del D.lgs. 10 agosto 2018, n. 101 (e ss.mm.ii.), saranno trattati per le finalità di gestione della procedura di selezione. In qualsiasi momento gli interessati potranno esercitare i diritti di cui alla stessa normativa sopra richiamata, nei confronti del titolare o responsabile del trattamento dei dati personali.