



Pos.: A.G.

Decreto n. 417

IL RETTORE

- VISTO** l'art. 3 comma 10 del D.M. n. 270/04 che prevede che: "Sulla base di apposite convenzioni, le Università italiane possono rilasciare i titoli di cui al presente articolo, anche congiuntamente con altri atenei italiani o stranieri";
- VISTE** le deliberazioni del Senato Accademico e del Consiglio di Amministrazione che, nelle rispettive sedute del 26.02.2025, hanno approvato il bando per la selezione di n. 5 studenti partecipanti al programma di Double Degree con l'Institut d'Administration des Entreprises (IAE) Bordeaux e, quindi, per il conseguimento, a seguito del superamento degli esami e del completamento del percorso di studi, del doppio titolo di laureato in "Marketing e Management Internazionale" e del conseguimento del Master Degree in "Management et Commerce International" parcours Management et Commerce International;
- VISTO** il D.R. n. 240 del 10.03.2025 relativo all'emanazione del bando per l'individuazione n. 5 studenti partecipanti al programma Double Degree con l'Institut d'Administration des Entreprises (IAE) Bordeaux e, quindi, per il conseguimento, a seguito del superamento degli esami e del completamento del percorso di studi, del doppio titolo di laureato in "Marketing e Management Internazionale" e del conseguimento del Master Degree in "Management et Commerce International" parcours Management et Commerce International;
- VISTO** il D.R. n. 327 del 14.04.2025 con il quale è stata nominata la Commissione per la selezione di n. 5 studenti partecipanti al programma Double Degree con l'Institut d'Administration des Entreprises (IAE) Bordeaux e, quindi, per il conseguimento, a seguito del superamento degli esami e del completamento del percorso di studi, del doppio titolo di laureato in "Marketing e Management Internazionale" e del conseguimento del Master Degree in "Management et Commerce International" parcours Management et Commerce International per l'a.a. 2025.2026:
- Prof.ssa Adele Parmentola;
 - Prof.ssa Ilaria Tutore;
 - Prof.ssa Annarita Sorrentino.
- VISTI** i verbali della Commissione sopra menzionata trasmessi dal Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi con prot. n. 63992 del 19.05.2025;
- ACCERTATA** la regolarità e la completezza formale della procedura amministrativa;
- VISTO** il vigente Statuto d'Ateneo;

D E C R E T A

Sono approvati gli atti relativi alla selezione per la partecipazione di n. 5 studenti partecipanti al programma Double Degree con l'Institut d'Administration des Entreprises (IAE) Bordeaux e, quindi, per il conseguimento, a seguito del superamento degli esami e del completamento del percorso di studi, del doppio titolo di laureato in "Marketing e Management Internazionale" e del conseguimento del Master Degree in "Management et Commerce International" parcours Management et Commerce International per l'a.a. 2025.2026:

Pos.	Cognome	Nome	Punteggio complessivo	Vincitore
1	Volpicelli	Mariluna	69	Si
2	Mottola	Giuseppe	63,75	Si
3	Saad	Asig	61,50	Si
4	Sinfarosa	Giuliano Luigi	60,50	Si

IL RETTORE



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI
PARTHENOPE

(Prof. Antonio Garofalo)

