



Pos.: A.G.

Decreto n. 419

IL RETTORE

- VISTO** l'art. 3 comma 10 del D.M. n. 270/04 che prevede che: "Sulla base di apposite convenzioni, le Università italiane possono rilasciare i titoli di cui al presente articolo, anche congiuntamente con altri atenei italiani o stranieri";
- VISTE** le deliberazioni del Senato Accademico e del Consiglio di Amministrazione che, nelle rispettive sedute del 26.02.2025, hanno approvato il bando per la selezione degli studenti partecipanti per l'anno accademico 2025.2026 al programma di Double Degree con la Vilnius University (Lituania):
- 1) per il Corso di laurea di II livello in Marketing e Management Internazionale percorso Marketing, programma per il conseguimento della laurea di II livello in Marketing e Management Internazionale presso l'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" e il conseguimento del Master Degree Study Program in Marketing and Integrated Communications presso la Vilnius University (Lituania) – Numero posti disponibili 2;
 - 2) per il Corso di laurea di II livello in Marketing e Management Internazionale percorso Management Internazionale, programma per il conseguimento della laurea di II livello in Marketing e Management Internazionale presso l'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" e il conseguimento del Master Degree Study Program in International Business Economics and Management presso la Vilnius University (Lituania) – Numero posti disponibili 2;
- VISTO** il D.R. n. 238 del 10.03.2025 relativo all'emanazione del bando per l'individuazione di n. 2 studenti per il Corso di laurea di II livello in Marketing e Management Internazionale percorso Marketing, programma per il conseguimento della laurea di II livello in Marketing e Management Internazionale presso l'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" e il conseguimento del Master Degree Study Program in Marketing and Integrated Communications presso la Vilnius University (Lituania) e di n. 2 studenti per il Corso di laurea di II livello in Marketing e Management Internazionale percorso Management Internazionale, programma per il conseguimento della laurea di II livello in Marketing e Management Internazionale presso l'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" e il conseguimento del Master Degree Study Program in International Business Economics and Management presso la Vilnius University (Lituania);
- VISTO** il D.R. n. 329 del 14.04.2025 con il quale è stata nominata la Commissione per la selezione di n. 2 studenti per il Corso di laurea di II livello in Marketing e Management Internazionale percorso Marketing, programma per il conseguimento della laurea di II livello in Marketing e Management Internazionale presso l'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" e il conseguimento del Master Degree Study Program in Marketing and Integrated Communications presso la Vilnius University (Lituania) e di n. 2 studenti per il Corso di laurea di II livello in Marketing e Management Internazionale percorso Management Internazionale, programma per il conseguimento della laurea di II livello in Marketing e Management Internazionale presso l'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" e il conseguimento del Master Degree Study Program in International Business Economics and Management presso la Vilnius University (Lituania) per l'a.a. 2025.2026:
- Prof.ssa Adele Parmentola;
 - Prof.ssa Ilaria Tutore;
 - Prof.ssa Annarita Sorrentino.
- VISTI** i verbali della Commissione sopra menzionata trasmessi dal Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi con prot. n. 63992 del 19.05.2025;



VISTO che dagli atti trasmessi risulta che i candidati afferiscono al solo percorso di n. n. 2 studenti per il Corso di laurea di II livello in Marketing e Management Internazionale percorso Management Internazionale, programma per il conseguimento della laurea di II livello in Marketing e Management Internazionale presso l'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" e il conseguimento del Master Degree Study Program in International Business Economics and Management presso la Vilnius University (Lituania);

ACCERTATA la regolarità e la completezza formale della procedura amministrativa;

VISTO il vigente Statuto d'Ateneo;

DECRETA

Sono approvati gli atti relativi alla selezione per la partecipazione di n. n. 2 studenti per il Corso di laurea di II livello in Marketing e Management Internazionale percorso Management Internazionale, programma per il conseguimento della laurea di II livello in Marketing e Management Internazionale presso l'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" e il conseguimento del Master Degree Study Program in International Business Economics and Management presso la Vilnius University (Lituania) per l'a.a. 2025.2026:

Pos.	Cognome	Nome	Punteggio complessivo	Vincitore
1	De Nicola	Jacopo	48,50	Si
2	Ragozzini	Carmine	40,00	Si

IL RETTORE
(Prof. Antonio Garofalo)