



Pos. AG

IL RETTORE

N° 240

- VISTO** l'art. 3 comma 10 del D.M. n. 270/04 che prevede che: “Sulla base di apposite convenzioni, le università italiane possono rilasciare i titoli di cui al presente articolo, anche congiuntamente con altri atenei italiani o stranieri”;
- VISTA** la delibera del Consiglio del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi che nella seduta n. 3 del 05.02.2025 ha approvato il bando per la selezione degli studenti partecipanti per l'anno accademico 2025/2026 al programma di Double Degree tra il Master Degree in Management et Commerce International e il Corso di Laurea di II livello in Marketing e Management Internazionale;
- TENUTO CONTO** che in merito al predetto bando, la Scuola Interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza nella seduta n. 5 del 10.02.2025 ha espresso parere favorevole;
- CONSIDERATO** che, alla luce della prevista normativa, in virtù degli accordi e della apposita convenzione con l'Institut d'Administration des Entreprises (IAE) Bordeaux si rende necessario per l'anno accademico 2025/2026 procedere all'approvazione del bando per la selezione di n. 5 studenti partecipanti al programma di Double Degree con l'Institut d'Administration des Entreprises (IAE) e, quindi, per il conseguimento, a seguito del superamento degli esami e del completamento del percorso di studi, del doppio titolo in Master Degree in “Management et Commerce International” parcours Management et Commerce International (IAE Bordeaux) e laurea di II livello LM-77 IN “Marketing e Management Internazionale” (Università degli Studi di Napoli “Parthenope”);
- VISTE** le deliberazioni del Senato Accademico e del Consiglio di Amministrazione che, nelle rispettive sedute del 26.02.2025, hanno approvato il bando per la selezione di n. 5 studenti partecipanti al programma di Double Degree con l'Institut d'Administration des Entreprises (IAE) Bordeaux e, quindi, per il conseguimento, a seguito del superamento degli esami e del completamento del percorso di studi, del doppio titolo di laureato in “Marketing e Management Internazionale” e del conseguimento del Master Degree in “Management et Commerce International” parcours Management et Commerce International;
- PREMESSO** che il fondo per il sostegno dei giovani favorisce la mobilità degli studenti, ai sensi dell'art. 1 del decreto- legge 9 maggio 2003 n. 105, convertito dalla legge 11 luglio 2003 n. 170, prevedendo la possibilità di erogare borse di mobilità internazionale;
- CONSIDERATO** che previa verifica della disponibilità dei fondi per la mobilità internazionale per favorire la mobilità studentesca possono eventualmente essere previste ed erogate borse di studio ai vincitori della presente selezione su disposizione del Dipartimento di riferimento;
- CONSIDERATA** la necessità di promuovere le attività di internazionalizzazione di Ateneo;
- RITENUTA** degna di nota l'iniziativa in argomento;
- VISTO** il vigente Statuto d'Ateneo;



DECRETA

È emanato il bando per la selezione di n. 5 studenti partecipanti per l'a.a. 2025/2026 al programma di Double Degree con l'Institut d'Administration des Entreprises (IAE) Bordeaux e, quindi, per il conseguimento, a seguito del superamento degli esami e del completamento del percorso di studi, del doppio titolo di laureato in "Marketing e Management Internazionale" e del conseguimento del Master Degree in "Management et Commerce International" parcours Management et Commerce International.

BANDO DI SELEZIONE DI N. 5 STUDENTI PARTECIPANTI PER L'A.A. 2025/2026 AL PROGRAMMA DI DOUBLE DEGREE CON L'INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES (IAE) BORDEAUX (FRANCIA)

Art. 1 - Oggetto

È indetta una selezione per la individuazione di n. 5 studenti partecipanti al programma di Double Degree con l'Institut d'Administration des Entreprises (IAE) Bordeaux e, quindi, il conseguimento, a seguito del superamento degli esami e del completamento del percorso di studi, del doppio titolo di laureato in "Marketing e Management Internazionale" e del conseguimento del Master Degree in "Management et Commerce International" parcours Management et Commerce International;

Art. 2 - Destinatari della selezione

Possono partecipare alla selezione gli studenti regolarmente iscritti almeno al primo anno del Corso di Laurea di II livello in Marketing e Management Internazionale del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi dell'Università degli Studi di Napoli "Parthenope".

I candidati dovranno possedere una conoscenza della lingua inglese di livello B2.

I vincitori, durante il periodo all'estero previsto dal programma di scambio, dovranno risultare regolarmente iscritti all'Università degli Studi di Napoli "Parthenope".

Art. 3 - Descrizione del programma e posti disponibili

Corso di laurea di II livello in Marketing e Management Internazionale

Il programma prevede il conseguimento della laurea di II livello in Marketing e Management Internazionale presso l'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" e il conseguimento del Master Degree in "Management et Commerce International" parcours Management et Commerce International presso l'IAE di Bordeaux (Francia) – Numero posti disponibili: 5.

Il conseguimento del doppio titolo è subordinato:

- alla frequenza del I semestre del II anno del proprio corso di studio presso l'Institut d'Administration des Entreprises (IAE) Bordeaux (Francia) ed al superamento degli esami previsti nell'accordo per un ammontare complessivo di 30 CFU (ECTS);
- alla frequenza del I anno (comune ai due percorsi) e del secondo semestre del II anno dei corsi previsti dal piano di studio per il percorso corrispondente, del corso di laurea di II livello in Marketing e Management Internazionale ed il superamento dei restanti 90 CFU previsti per il conseguimento del titolo.



Art. 4 - Costi

Gli studenti che partecipano al Double Degree non dovranno sostenere i costi d'iscrizione presso l'Università Partner, ma dovranno risultare regolarmente iscritti al corso di laurea di II livello in Marketing e Management Internazionale dell'Università degli Studi di Napoli "Parthenope". Saranno a carico dello studente i costi di assicurazione, viaggio e soggiorno presso la sede estera, salvo erogazione di appositi fondi da parte dell'Ateneo.

Art. 5 - Requisiti di Ammissione, selezione dei candidati e formulazione della graduatoria

Possono partecipare alla selezione gli studenti regolarmente iscritti, per l'anno accademico 2024/2025 almeno al primo anno del corso di laurea in Marketing e Management Internazionale (0262) del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi e che alla data di scadenza per la partecipazione alla selezione abbiano conseguito almeno 18 (diciotto) CFU.

Gli studenti saranno selezionati sulla base dei seguenti criteri:

- Curriculum Vitae;
- livello di conoscenza della lingua inglese e della lingua francese;
- carriera universitaria pregressa e media dei voti conseguiti nel corso di laurea;
- colloquio individuale.

Nel colloquio, che sarà tenuto anche in lingua inglese, si approfondiranno le motivazioni e il background dello studente.

Sulla base dei criteri indicati verrà stilata una graduatoria degli idonei.

Le date dei colloqui verranno comunicate ai candidati dopo la scadenza del bando, non potranno essere modificate e coloro che non potranno essere presenti saranno considerati, ai fini della selezione, non valutabili in quanto assenti.

La Commissione di selezione sarà nominata con D.R. su proposta della Struttura proponente.

Art. 6 - Accettazione/Rinuncia

I vincitori riceveranno tutte le comunicazioni, compreso l'esito della selezione, a mezzo e-mail.

I vincitori saranno tenuti al rispetto dei termini entro cui comunicare l'accettazione o la rinuncia all'opportunità offerta. Nel caso in cui tale termine non venisse rispettato, il vincitore perderà ogni diritto e si provvederà alla nomina del candidato collocato in graduatoria nella posizione immediatamente successiva.

Art. 7 - Procedure previste per l'accettazione presso l'Università ospitante

A seguito dell'accettazione, i vincitori dovranno attivarsi per l'espletamento delle procedure per l'application previste dall'Università ospitante.

I vincitori dovranno altresì provvedere all'invio della documentazione richiesta dall'Università straniera secondo le modalità da questa indicate. Qualora i vincitori non rispettassero le modalità sopra indicate, l'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" non potrà essere ritenuta responsabile per la mancata accettazione da parte dell'Università ospitante, e comunque l'accettazione definitiva spetta all'Università ospitante e in nessun caso l'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" può interferire con tale decisione o modificarla.



Art. 8 - Domande di ammissione

Le domande, redatte in carta libera sul modulo disponibile sul sito web e accompagnate da copia di un documento di identità, possono pervenire:

- a) con consegna a mano presso la Segreteria del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, Via Generale Parisi, 13 (stanza 431/A-B, dal lunedì al venerdì ore 10.00-12.00);
- b) con Raccomandata con ricevuta di ritorno indirizzata a: Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, Via Generale Parisi, 13 – 80132 Napoli (indicando sulla busta: Selezione Double Degree IAE Bordeaux);
- c) tramite invio da posta elettronica certificata (PEC) personale del candidato all'indirizzo disaq@pec.uniparthenope.it; In questo caso tutti i documenti devono essere in formato pdf o jpeg;
- d) tramite invio posta elettronica ordinaria esclusivamente dalla propria casella e-mail istituzionale del dominio studenti.uniparthenope.it (i documenti che perverranno da altri domini non saranno presi in considerazione) all'indirizzo mail international.disaq@uniparthenope.it, indicando nell'oggetto della e-mail Selezione Double Degree IAE- Bordeaux 2025/2026. In questo caso tutti i documenti devono essere in formato pdf o jpeg.

In ogni caso le domande dovranno pervenire entro e non oltre le ore 13.00 del 15° giorno successivo alla pubblicazione (non fa fede il timbro postale).

Alla domanda di candidatura dovrà essere allegata la seguente documentazione:

- Autocertificazione relativa all'iscrizione presso l'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" e agli esami sostenuti;
- Curriculum vitae in formato europeo;
- Attestati di conoscenza della lingua inglese e della lingua francese;
- Qualsiasi altro documento che si ritenga utile ai fini della selezione.

Nel caso la documentazione allegata non fosse completa, la domanda verrà automaticamente esclusa dalla selezione previa comunicazione all'interessato.

Art. 9 Responsabile del procedimento

Ai sensi di quanto disposto dall'art. 5 della legge 7 agosto 1990, n. 241, il responsabile del procedimento di cui al presente bando è il Segretario Amministrativo del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, e-mail direzione.disaq@uniparthenope.it

Art. 10 Trattamento dei dati personali

Il trattamento dei dati personali è disciplinato dal decreto legislativo 30 giugno 2003, n.196 "Codice in materia di protezione dei dati personali", pubblicato nella Gazzetta Ufficiale del 29 luglio 2003, Serie generale n.174, Supplemento ordinario n.123/L. I dati personali trasmessi dai candidati con le domande di partecipazione alla selezione, sono trattati esclusivamente per le finalità di gestione del presente bando. Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione dalla selezione. L'interessato gode dei diritti di cui alla citata legge, tra i quali figura il diritto di accesso ai dati che lo



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI
PARTHENOPE

riguardano, nonché alcuni diritti complementari, tra cui il diritto di far rettificare, aggiornare, completare o cancellare i dati erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla legge.



IL RETTORE
(Prof. Antonio Garofalo)